



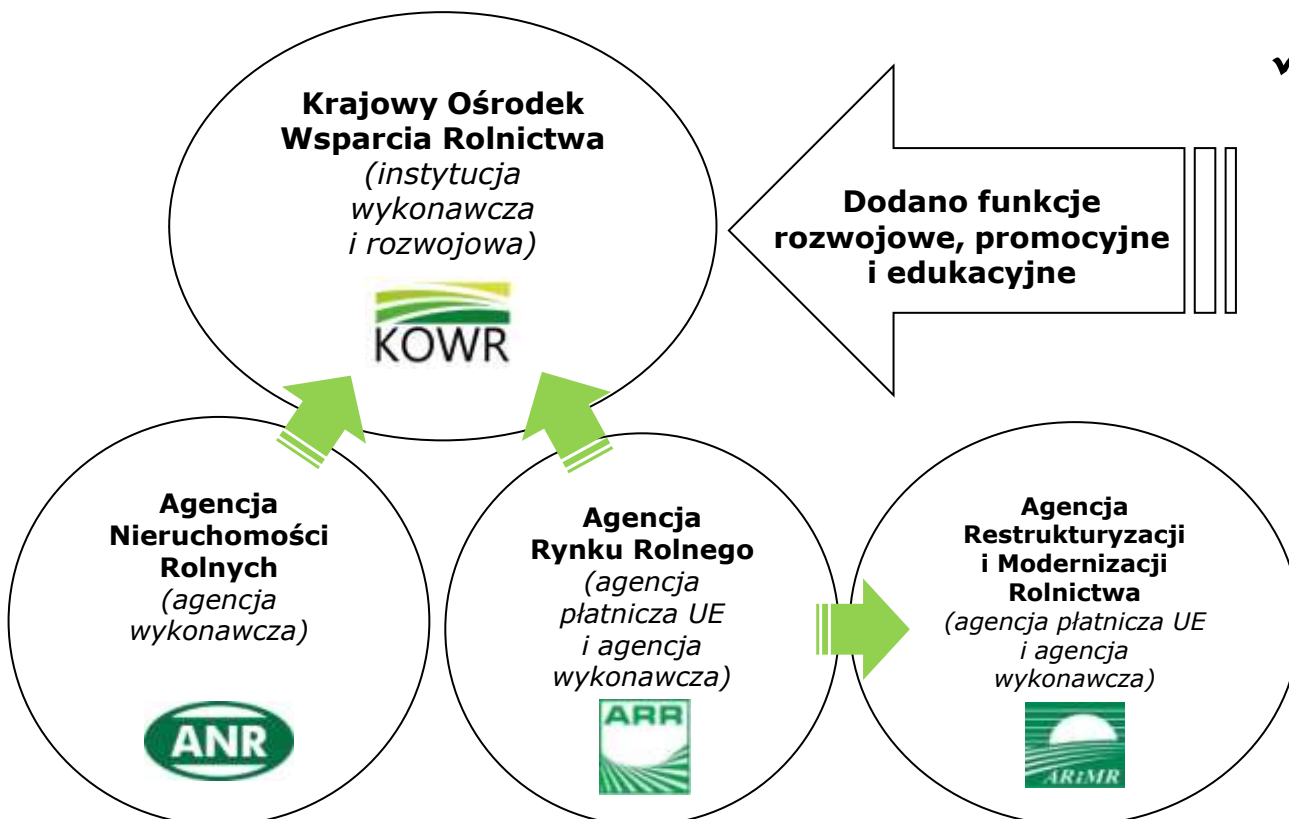
Krajowy Ośrodek  
Wsparcia Rolnictwa

# **Funkcjonowanie i zadania Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa**

Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa

# Powstanie Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa

Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa rozpoczął  
działalność **1 września 2017 r.**



- ✓ Połączono instytucjonalnie dotychczasowe działania Agencji Nieruchomości Rolnych (ANR) i część działań Agencji Rynku Rolnego (ARR) oraz przypisano nowe zadania

- ✓ Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa – wg zapisów ustawowych – jest „**państwową osobą prawną będącą agencją wykonawczą** w rozumieniu ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych”
- ✓ **CEL GŁÓWNY KOWR** – realizacja zadań wynikających z **polityki państwa**, w szczególności w zakresie wdrażania i stosowania instrumentów **wsparcia rolnictwa**, **aktywnej polityki rolnej** oraz **rozwoju obszarów wiejskich**



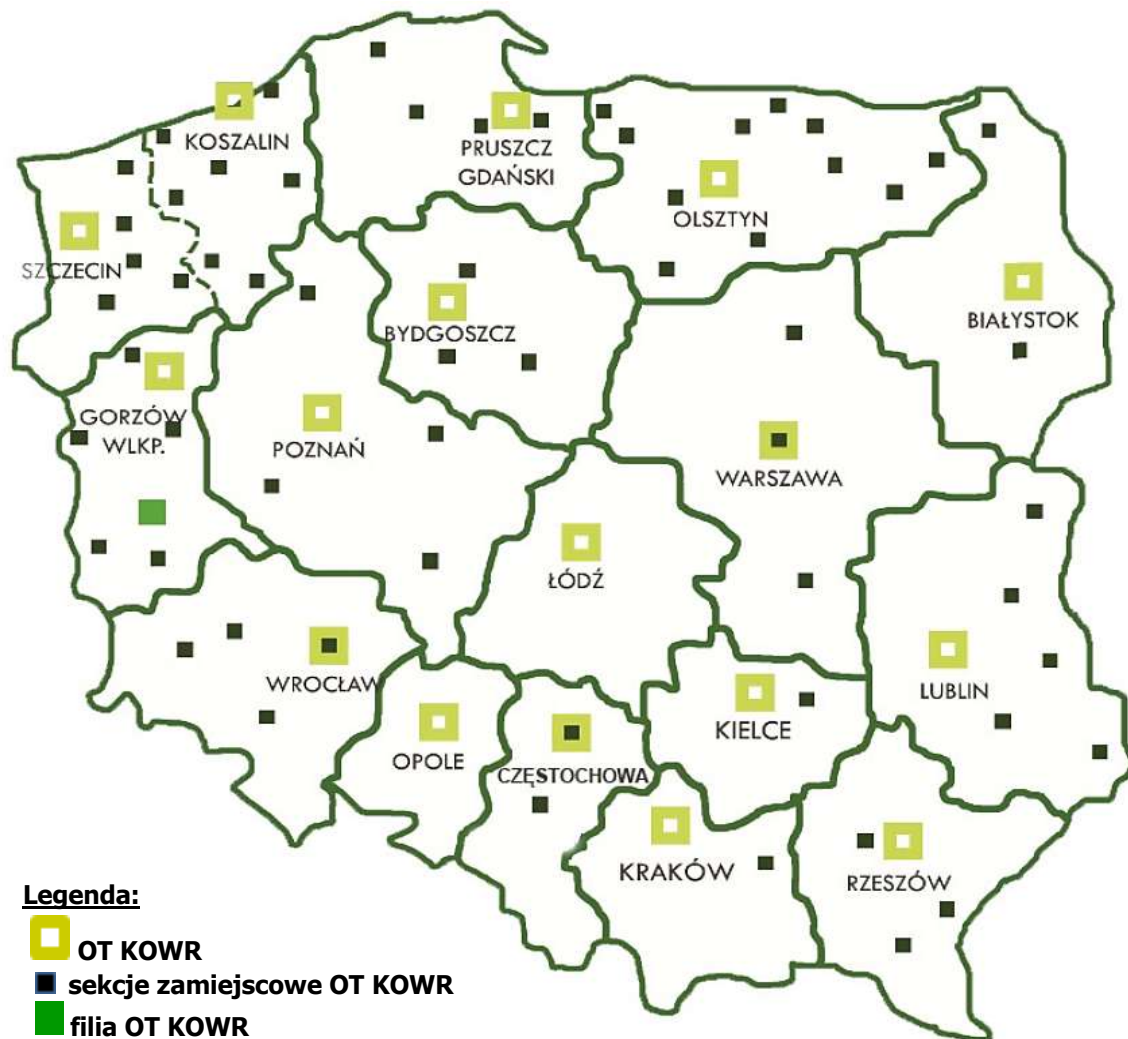
**Rolnictwo  
i przemysł  
rolno-  
-spożywczy**

# Struktura organizacyjna Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa

✓ **Centrala w Warszawie**

✓ **17 oddziałów terenowych w każdym województwie**  
(w województwie zachodniopomorskim funkcjonują 2 OT KOWR)

✓ **Filia OT KOWR oraz sekcje zamiejscowe oddziałów terenowych**



# Zakres tematyczny działań Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa



# Beneficjenci działań i kontrahenci Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa

**Producenci rolni** (w tym rolnicy indywidualni i dzierżawcy) oraz **rodzinne gospodarstwa rolne**

**Przedsiębiorstwa** zajmujące się produkcją, przechowywaniem lub przetwórstwem artykułów rolno-spożywczych oraz **zakupem i sprzedażą** tych towarów na terenie UE lub w krajach trzecich

**Organizacje zrzeszające podmioty gospodarcze i rolników** (grupy i organizacje producentów oraz organizacje branżowe oraz międzybranżowe)

**Jednostki samorządu terytorialnego i organizacje pożytku publicznego** oraz **inne podmioty gospodarcze działające lub zamierzające podjąć działania inwestycyjne** na terenie kraju

**Konsumenci** (w tym dzieci za pośrednictwem **szkół podstawowych**) oraz **osoby najuboższe** (za pośrednictwem **organizacji charytatywnych**)

**Mieszkańcy terenów wiejskich** (w tym po pegeerowskich)

**Spółki nadzorowane przez KOWR o szczególnym znaczeniu dla gospodarki narodowej**

## Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa **głównym ośrodkiem wdrażającym instrumenty polityki promocji**

- ✓ Zgodnie ze „**Strategią promocji żywności Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi MRiRW**” KOWR został **głównym ośrodkiem wdrażającym instrumenty** polityki promocji w sektorze rolno-spożywczym
- ✓ Jednostką koordynującą i sprawującą nadzór nad realizacją strategii jest MRiRW

Silna marka polskich produktów żywnościowych jest i będzie budowana **w kraju i zagranicą** pod wspólnym hasłem/znakiem „**Polska smakuje**” oraz w oparciu o **ogólny i wspólny przekaz, że polska żywność jest: wysokiej jakości, bezpieczna, naturalna oraz smaczna.**

**Polska żywność wysokiej jakości** została zidentyfikowana w „Strategii na Rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020 (z perspektywą do 2030 r.)” jako jeden z **sektorów strategicznych polskiej gospodarki.**



Krajowy Ośrodek  
Wsparcia Rolnictwa

**DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ**

[www.kowr.gov.pl](http://www.kowr.gov.pl)